

Գնագոյացում և Գնային քաղաքականութիւն

Յարգելի այցելու,

Ճնորհակալութիւն «Մեդիա Ինթերնեշնլ Սերվիս» ՓԲ ընկերության կողմից մատուցվող ծառայություններով հետաքրքրվելու համար: Այստեղ կարող եք ծանոթանալ մատուցվող գովազդային ծառայությունների գնային քաղաքականությանը և գնագոյացմանը:

ԳՆԱՅԻՆ ՔԱՂԱՔԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

«Մեդիա Ինթերնեշնլ Սերվիս» ՓԲ ընկերության գլխավոր տնօրենի 01.04.2013թ. հրամանով հաստատվել է ընկերության կողմից որպէս գործակալ իրացվող (վաճառվող) գովազդային ծառայությունների ներքոգրյալ գնային քաղաքականութիւնը.

«Մեդիա Ինթերնեշնլ Սերվիս» փակ բաժնետիրական ընկերութիւնը հանդիսանում է «Արմենիա ԹԻ-ՎԻ», «Ճանթ», «Ա-ԹիՎի», «Արմնյուզ» և «Երկիր Մեդիա» հեռուստաընկերութիւնների (այսուհետ՝ Յեռուստաալիքներ) գործակալը գովազդային ծառայությունների իրացման (վաճառքի) հետ կապված՝ համաձայն կնքված գործակալութիւն պայմանագրերի:

Վերոգրյալի հիման վրա ընկերութիւնն իրավունք ունի կնքելու վերը նշված հեռուստաընկերութիւնների եթերով գովազդի տեղաբաշխման և տարածման (հեռարձակման) վերաբերյալ գովազդային ծառայությունների վճարովի մատուցման պայմանագրեր:

Գովազդային ծառայությունները իրացվում (վաճառվում) են երեք տարբերակներով՝

1. wGRP18+ միավորով (վարկանիշային) վաճառք,
2. թուպեով (կամ օրերով) վաճառք,
3. հեռուստահաղորդումների շրջանակներում (հովանավորութիւն) վաճառք:

1. Վարկանիշային վաճառք

Վարկանիշային վաճառքի դեպքում ծառայութիւն ծավալը և արժեքը հաշվարկելու համար որպէս չափման միավոր հիմք է ընդունվում wGRP18+ միավորը, որի արժեքը ձևավորվում է ընկերութիւն կողմից սահմանված բազային դրույքաչափի և կիրառելի հաշվարկման պայմանների համադրութիւն միջոցով:

Յուրաքանչյուր դեպքում պատվիրատուն ընտրում է պայմանները, որոնցով մատուցվելու են ծառայությունները (փաթեթ): Յուրաքանչյուր փաթեթի համար ձևավորվում է տվյալ փաթեթի՝ որպէս առանձին ծառայութիւն, միավորի արժեքը՝ կախված ծառայութիւնների պայմաններից:

Նույնական պայմաններում ծառայութիւնների արժեքի թույլատրելի տարբերութիւնը կարող է լինել մինչև 20 (քսան) տոկոս՝ անկախ պատվիրատուից:

2. Րոպեով վաճառք.

Րոպեով վաճառքի դեպքում ծառայության ծավալը և արժեքը հաշվարկելու համար որպես չափման միավոր հիմք է ընդունվում թուրքերի քանակը, որոնց ընթացքում հեռարձակվելու է համաձայնեցված տևողությամբ գովազդ:

3. Հովանավորության վաճառք

Հեռուստահաղորդումների շրջանակներում վաճառքի դեպքում ծառայության ծավալը և արժեքը հաշվարկելու համար որպես չափման միավոր հիմք է ընդունվում հաղորդումների քանակը կամ ամիսը, որի ընթացքում հեռարձակվող հաղորդումների շրջանակներում հեռարձակվելու է գովազդ:

ԳԼԱԳՈՅԱՏՈՒՄ

Վարկանիշային վաճառք. Վարկանիշային վաճառքի դեպքում գնագոյացումը իրականացվում է հիմք ընդունելով տվյալ ժամանակաշրջանի համար սահմանված բազային դրույքաչափը և ընկերության կողմից հաստատված հաշվարկման պայմանները՝ հաշվարկը կատարելով հաշվարկման էլեկտրոնային ավտոմատացված համակարգի միջոցով:

Էլեկտրոնային ավտոմատացված համակարգի միջոցով ձևավորված ծառայությունների արժեքի թույլատրելի տարբերությունը նույնական պայմաններում կարող է լինել մինչև 20 (քսան) տոկոս՝ անկախ պատվիրատուից:

Համապատասխան ժամանակահատվածի և հեռուստաընկերության համար սահմանված բազային դրույքաչափերը որոշվում են ընկերության կողմից և հրապարակվում ընկերության կայքում:

Վարկանիշային վաճառքով մատուցվող գովազդային ծառայությունների ծավալը և արժեքը որոշելու համար կողմերը որպես հաշվարկման հիմք են ընդունում wGRP 18+ միավորը: Ընդ որում, կողմերը հաստատում են, որ wGRP 18+ միավորի հաշվարկման և պայմանագրի համաձայն կարգավորվող հարաբերությունների համար բացառիկ հիմք են հանդիսանում «Nielsen Admosphere» խմբի կողմից արտոնագրված «Ադմոսֆեր Արմենիա» ՓԲԸ-ի՝ միջազգային ստանդարտներին համապատասխան տրամադրված տվյալները, որոնք պարտադիր են Կողմերի համար:

Ընդունելով ընկերության կողմից առաջարկվող պայմանները և ստորագրելով համապատասխան գովազդային ծառայությունների վճարովի մատուցման պայմանագիրը պատվիրատուն հաստատում է, որ ծանոթացել է հաշվարկման պայմաններին, որոնց կիրառման արդյունքում ձևավորվում է ծառայությունների արժեքը՝ ընկերության կողմից սահմանված գնային քաղաքականությանը և հաշվարկման էլեկտրոնային ավտոմատացված համակարգի միջոցով:

Չաշվարկման պայմաններով սահմանվում են այն իրադարձությունները(փաստերը) և դրանց հետևանքները, որոնց ամփայության (վրա հասնելու) դեպքում գործում են հաշվարկման պայմաններով սահմանված հետևանքները (հաշվարկման գործողությունները) բազային դրույթաչափի նկատմամբ: Ընդ որում միաժամանակ բազային դրույթաչափի ավելացում և պակասեցում նախատեսող հետևանքների ամփայության դեպքում՝ սկզբից կիրառվում են ավելացում նախատեսող հետևանքներ, այնուհետև՝ պակասեցում նախատեսող:

Չաշվարկման պայմաններով կատարվում է ծառայությունների wGRP 18+ միավորի գնագոյացումը և ձևավորված գինը հաստատվում է Կողմերի փոխադարձ համաձայնությամբ պայմանագրով սահմանված կարգով:

Ընկերությունն իրավունք ունի ցանկացած ժամանակ փոփոխել հաշվարկման պայմանները, որի դեպքում պայմանագրի շրջանակներում փոփոխությունները գործում են պատվիրատուի կողմից դրանց ծանոթանալու պահից և դրանից հետո կնքված Գովազդային պատվերների կամ Գովազդային պատվերների փոփոխությունների նկատմամբ, եթե կողմերը գրավոր այլ համաձայնություն չկնքեն: Կասկածներից խուսափելու համար կողմերը հաստատում են, որ հաշվարկման պայմանների փոփոխությունները չեն տարածվում մինչև պատվիրատուի կողմից դրանց ծանոթանալը կնքված գովազդային պատվերների նկատմամբ, եթե կողմերը գրավոր այլ համաձայնություն չկնքեն:

Էլեկտրոնային ավտոմատացված համակարգը հաշվարկում է ծառայության արժեքը բազային դրույթաչափը համադրելով հետևյալ հաշվարկման պայմանների հետ՝

Իրադարձություն	Չետևանք
Գովազդային բյուջեի ծախսման ծրագրով սահմանված ամսական ծավալների պահպանում	Բազային դրույթաչափի պակասեցում 20%-ով
Բյուջեի բաշխումը ըստ հեռուստաալիքների Կատարողի առաջարկին համապատասխան	Բազային դրույթաչափի պակասեցում 10%-ով
Բրենդի Գովազդի 100% -ի հեռարձակումը ՋՋ-ում բացառապես Չեռուստաալիքներով	Բազային դրույթաչափի պակասեցում 30%-ով տվյալ Բրենդի Գովազդի նկատմամբ
Գովազդի հեռարձակում Գովազդային բլոկի առաջին կամ վերջին դիրքում	Բազային դրույթաչափի ավելացում 40%-ով տվյալ Գովազդի նկատմամբ

Գովազդի հեռարձակում Գովազդի բլոկում իր ընտրած դիրքում, բացառությամբ առաջին և վերջին դիրքերի	Բազային դրույթաչափի ավելացում 30%-ով տվյալ Գովազդի նկատմամբ
ՀՀ-ում առաջին անգամ գովազդվող Բրենդի Գովազդի դեպքում	Բազային դրույթաչափի պակասեցում 5%-ով տվյալ Բերդնի նկատմամբ հեռարձակման առաջին չորս շաբաթվա ընթացքում
Գովազդային հոլովակում մեկից ավելի Բրենդների Գովազդի դեպքում	Բազային դրույթաչափի ավելացում 40%-ով տվյալ Գովազդի /գովազդային հոլովակի/ նկատմամբ
Գովազդային բյուջեի ծախսման ծրագրով նախատեսված երեք ամսվա կանխավճար կատարելու դեպքում	Բազային դրույթաչափի պակասեցում 5%-ով
Գովազդային բյուջեի ծախսման ծրագրով նախատեսված վեց ամսվա կանխավճար կատարելու դեպքում	Բազային դրույթաչափի պակասեցում 10%-ով
Գովազդային բյուջեի ծախսման ծրագրով նախատեսված տասներկու ամսվա կանխավճար կատարելու դեպքում	Բազային դրույթաչափի պակասեցում 15%-ով
Ծրագրի միջոցով ժամանակացույցի ինքնաշխատ	Նման կերպ հեռարձակված Գովազդի Բազային

(ավտոմատ) կազմման տարբերակով Գովազդի հեռարձակում, բայց ոչ ավել, քան Գովազդային բյուջեի 20%-ի չափով	դրույթաչափի պակասեցում 15%-ով
Գովազդի հեռարձակում հունվար ամսին	Բազային դրույթաչափի պակասեցում 45%-ով

	տվյալ Գովազդի նկատմամբ
Գովազդի հեռարձակում փետրվար ամսին	Բազային դրույթաչափի պակասեցում 30%-ով տվյալ Գովազդի նկատմամբ
Գովազդի հեռարձակում հուլիս ամսին	Բազային դրույթաչափի պակասեցում 10%-ով տվյալ Գովազդի նկատմամբ
Գովազդի հեռարձակում օգոստոս ամսին	Բազային դրույթաչափի պակասեցում 20%-ով տվյալ Գովազդի նկատմամբ
Գովազդի հեռարձակում հոկտեմբեր ամսին	Բազային դրույթաչափի ավելացում 15%-ով տվյալ Գովազդի նկատմամբ
Գովազդի հեռարձակում նոյեմբեր ամսին	Բազային դրույթաչափի ավելացում 20%-ով տվյալ Գովազդի նկատմամբ
Գովազդի հեռարձակում դեկտեմբեր ամսին	Բազային դրույթաչափի ավելացում 25%-ով տվյալ Գովազդի նկատմամբ
Գովազդային բյուջեի չափից ելնելով	Ընկերության կողմից սահմանված չափով և Գովազդային բյուջեից կախված համամասնությամբ Բազային դրույթաչափի պակասեցում 5-ից 55%-ի սահմաններում

Բույեով վաճառք և հովանավորություն. Գովազդային ծառայությունները գնագոյացումը բույեով վաճառքի և հովանավորության դեպքում ձևավորվում է հեռարձակվող ժամային գոտիների և հեռուստահաղորդումների վարկանիշային տվյալներից ելնելով՝ հաշվի առնելով նշված դիրքում գովազդի դիտողականությունը և լսարանի քանակը:

«Մեդիա Ինթերնեշնլ Սերվիս» ՓԲ ընկերությունը բաց է ՀՀ տարածքում հեռարձակվող և գովազդային գործունեություն ծավալող ցանկացած այլ հեռուստաընկերության հետ համագործակցության համար: